



MARCO DE  
**CUALIFICACIONES**  
TÉCNICO PROFESIONAL

CUALIFICACIÓN:  
**CONTENIDO WEB**

NIVEL:  
**4 MCTP** | SECTOR:  
**TI**



EN COLABORACIÓN CON:





Mayo 2017,  
Santiago de Chile.



EN COLABORACIÓN CON:



# Contenido

- 4 **Presentación**
- 7 **Cualificación de Nivel 4 del MCTP**
- 8 Descriptores del Nivel 4 del MCTP
- 11 **Cualificación: Contenido Web de Nivel 4 MCTP**
- 12 Competencias Laborales que componen la Cualificación
- 15 Descripción General de la Cualificación
- 16 Campo Laboral relacionado a la Cualificación
- 16 Contexto de Desempeño de la Cualificación
- 17 Ubicación de la Cualificación en el Nivel 4 del MCTP
- 18 Mapa de Proceso Productivo asociado a la Cualificación
- 22 Análisis Funcional
- 24 Ruta Formativo Laboral
- 27 **Anexo: Organización de la información de las Unidades de Competencias Laborales (UCL) que constituyen la Cualificación: “Contenido Web”**

# PRESENTACIÓN

El objetivo de un Marco de Cualificaciones es articular y flexibilizar los sistemas de educación y formación para dar respuestas, de manera oportuna y pertinente, a las demandas que surgen desde el mundo del trabajo. Impulsar un Sistema de Cualificaciones permite transparentar y organizar los procesos de aprendizaje, facilitando la construcción de trayectorias laborales a lo largo de la vida y contribuyendo a una educación inclusiva y de calidad.

Este marco enfrenta el desafío de promover la articulación y vinculación entre el mundo educativo y el mundo productivo, otorgando mayor visibilidad y valoración a la formación técnico profesional.

El Marco de Cualificaciones Técnico Profesional (MCTP) es la matriz de resultados de aprendizaje genéricos o transversales del ámbito técnico profesional y vocacional. Es universal, por cuanto se aplica a las capacidades de las personas para trabajar en cualquier sector productivo de la economía.

5 /

¿Qué relación tiene entonces el MCTP con el conjunto de cualificaciones definidas por los sectores productivos?

El poblamiento del Marco de Cualificaciones se realiza en base a las necesidades de un sector económico o las necesidades del país con Cualificaciones propias. Las Cualificaciones corresponden a los conocimientos, habilidades y competencias de una persona, que le permiten desempeñarse en un ámbito profesional en conformidad a un determinado nivel previamente establecido.

Las Cualificaciones se relacionan entre sí, configurando posibles trayectorias de desarrollo de competencias, las Rutas Formativo Laborales. Una Ruta Formativo Laboral es una herramienta que permite identificar gráficamente las Cualificaciones, los perfiles ocupacionales que las conforman, así como las relaciones verticales y horizontales entre ellos. De esta manera, se pueden visualizar posibilidades de movilidad a través del desarrollo laboral y/o formativo.



Las personas pueden desarrollar los resultados de aprendizaje de una Cualificación de diversas maneras: por la vía formal, no formal e informal. Esto quiere decir, que pueden haber logrado sus competencias mediante la experiencia laboral, mediante la oferta de formación para el trabajo (programas de oficios, cursos de capacitación, etc.), mediante estudios de nivel secundario otorgados en la Educación Media Técnico Profesional (EMTP), o terciario. Lo importante es que puedan obtener el reconocimiento de las Cualificaciones que han conseguido. Esto debe evidenciarse a través de algún tipo de credencial o certificación.

Se espera que el desarrollo de una política de cualificaciones impulse el aumento de los mecanismos y procesos de Reconocimiento de Cualificaciones con carácter formal y que permita a las personas continuar desarrollándose a lo largo de la vida. Esto aumentaría la flexibilidad del sistema educativo y favorecería la movilidad de las personas.

16

Las Cualificaciones se presentan en un formato llamado Ficha de Cualificación y se encuentran ordenadas por Ruta Formativo Laboral y por Sector.

Las Fichas pueden ser usadas como referencia para procesos de diseño curricular, diseño de procesos de enseñanza aprendizaje y procesos de evaluación de esos aprendizajes.

*Esta Ficha de Cualificación Contenido Web corresponde al Subsector Tecnologías de la Información del Sector Información y Comunicaciones.*



# CUALIFICACIÓN DE NIVEL 4 DEL MCTP

**Las personas que se ubican en este nivel pueden:**

*Prevenir y diagnosticar problemas complejos de acuerdo a parámetros, generar y aplicar soluciones, planificar y administrar los recursos, desempeñarse con autonomía en actividades y funciones especializadas y supervisar a otros.*



# DESCRIPTORES DEL NIVEL 4 DEL MCTP

## HABILIDADES

Refiere a las capacidades para desarrollar prácticas, aplicando el conocimiento y la información para resolver problemas e interactuar con otros en un determinado contexto disciplinario o profesional.

Información:

- Analiza críticamente y genera información de acuerdo a criterios y parámetros establecidos para responder a las necesidades propias de sus funciones.
- Evalúa la calidad de la información y elabora argumentos para la toma de decisiones en el ámbito de sus funciones.

Resolución de Problemas:

- Previene y diagnostica problemas complejos de acuerdo a parámetros establecidos en diversos contextos propios de un área de especialización.
- Genera, adapta y aplica soluciones a problemas complejos, propios de un área especializada en diversos contextos, de acuerdo a parámetros establecidos.

Uso de Recursos:

- Selecciona y utiliza recursos materiales y técnicas específicas para responder a una necesidad propia de una actividad o función especializada en diversos contextos.
- Planifica y administra recursos y la aplicación de procedimientos y técnicas.
- Aplica y evalúa operaciones, procedimientos y técnicas específicas de una función de acuerdo a parámetros establecidos e innovando para su optimización.

Comunicación:

- Comunica y recibe información especializada de su área y otras afines, a través de medios y soportes adecuados en diversos contextos.

## APLICACIÓN EN CONTEXTO

Refiere a la capacidad del individuo para desempeñarse en las funciones propias de una actividad, disciplina o área profesional que implica un nivel determinado de autonomía, responsabilidad y toma de decisiones. Además, refiere a la capacidad de trabajar colaborativamente con otros.

Trabajo con otros:

- Trabaja colaborativamente en funciones o procesos específicos de su área, coordinándose con equipos de trabajo en diversos contextos.

- Planifica y coordina equipos de trabajo en actividades propias de su área en diversos contextos.

#### Autonomía:

- Se desempeña con autonomía en actividades y funciones especializadas en diversos contextos afines a su área.
- Supervisa a otros en actividades y funciones propias de su área.
- Toma decisiones que inciden en el quehacer de otros, acordes a sus funciones y en diversos contextos.
- Evalúa el proceso y los resultados del quehacer propio y el de otros, de acuerdo a parámetros establecidos para retroalimentar las prácticas.
- Moviliza recursos para la actualización de sus conocimientos y habilidades para su desarrollo profesional.

#### Ética y Responsabilidad:

- Actúa de acuerdo a las normas y protocolos que guían su desempeño y reconoce el impacto que la calidad de su trabajo tiene sobre el proceso y la organización.
- Responde por el cumplimiento de los procedimientos y resultados de sus acciones y de otros, de acuerdo a sus funciones.
- Comprende y valora las implicancias de sus acciones sobre la salud y la vida, la organización, la sociedad y el medio ambiente.
- Actúa y guía a otros de acuerdo a sus conocimientos, experticia y alcance de las funciones.

## CONOCIMIENTOS

Refiere al dominio de conceptos, símbolos y sistemas conceptuales sobre objetos, hechos, principios, fenómenos, procedimientos, procesos y operaciones, propios de un área ocupacional disciplinaria. Consideran integralmente la amplitud (general/específico) o profundidad (básico/especializado) que domina el sujeto en relación al objeto y el propósito del conocimiento para el desempeño, en un ámbito laboral definido. Implica además, el conocimiento de las tendencias de los avances provenientes del ámbito científico/ tecnológico que existen y que podrían afectar su quehacer.

#### Conocimientos:

- Demuestra conocimientos especializados de su área, las tendencias de desarrollo e innovación, así como, conocimientos generales de áreas afines para el desempeño de sus funciones.



# CUALIFICACIÓN:

## *Contenido Web de Nivel 4 MCTP*

*Este documento presenta la Cualificación  
Contenido Web que comprende sus perfiles  
ocupacionales, competencias, contexto de  
desempeño, ocupaciones y campo laboral.*

## Competencias Laborales que Componen la Cualificación

Desarrollada por	CORFO
Basado en	Skills Framework For The Information Age - UK(SFIA) - Adaptado Perfiles Catálogo Nacional ChileValora
Nivel del MCTP	4
Sector	Información y Comunicaciones
Subsector	Tecnologías de la Información
Área productiva o proceso	Servicios TI
Perfil(es) ocupacional(es)	Community Manager (código del Perfil: P-7020-2431-001-V01) Gestor de Contenidos Web (código del Perfil: P-7020-2431-002-V01)
Unidades de Competencia Laboral (UCL)	<p><b>U-7020-2431-003-V01</b>  Administrar el marketing digital de acuerdo a la línea editorial del cliente.</p> <p><b>U-7020-2431-002-V01</b>  Diseñar una propuesta gráfica de publicación de acuerdo a indicaciones del cliente.</p> <p><b>U-7020-2431-004-V01</b>  Gestionar redes sociales de acuerdo a las herramientas definidas para el cliente.</p> <p><b>U-7020-2431-005-V01</b>  Redactar artículos de interés de acuerdo a las necesidades del cliente.</p> <p><b>U-7020-2431-001-V01</b>  Publicar el contenido de la información de acuerdo a las indicaciones del cliente.</p>
Ocupaciones correspondientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Community manager.</li> <li>• Especialista en contenido web.</li> <li>• Content manager.</li> <li>• Redactor web.</li> <li>• Redactor de contenidos.</li> <li>• Editor web.</li> </ul>
Número Versión	01
Fecha de aprobación	



## Descripción General de la Cualificación:

**Las personas que cuentan con esta cualificación pueden:**

Gestionar las redes sociales de acuerdo a las definiciones del cliente, administrar el marketing digital de acuerdo a la línea editorial del cliente, diseñar una propuesta gráfica, redactar artículos de interés de acuerdo a las necesidades del cliente y publicar contenidos digitales.

Para cumplir con esta función, las personas son capaces de medir el impacto de las publicaciones, canalizar los requerimientos de los usuarios y las posibilidades de desarrollo de la empresa y de definir el estilo de publicación de acuerdo a las estrategias de fidelización de clientes. Para ello desarrollan estrategias de comunicación, utilizan y aplican los principios del marketing digital en la planificación e implementación de la comunicación, diseñan y desarrollan propuestas gráficas y gestionan el contenido de la comunidad online y medios sociales para satisfacer los requerimientos del cliente.

## Campo Laboral relacionado a la Cualificación:

El Campo Laboral específico de esta cualificación del sector productivo Información y Comunicación corresponde al área de Servicios TI, específicamente en Administración y soportes de contenidos web.

## Contexto de Desempeño de la Cualificación:

*A continuación se presentan las características generales del trabajo, así como los recursos e infraestructura asociados a esta cualificación.*

Las personas que cuentan con esta cualificación se desempeñan en instituciones de diversa índole, públicas o privadas, que requieran personas para gestionar y administrar sus contenidos editoriales y de redes sociales, o en aquellas empresas que prestan estos servicios a otras. Para ello estas personas administran el marketing digital, planifican e implementan procesos de comunicación digital, diseñan propuestas gráficas, redactan y publican contenidos de acuerdo a las necesidades del cliente.

El trabajo se realiza principalmente frente al computador o notebook, utilizando software específicos que le permiten planificar, redactar y diseñar los contenidos web de acuerdo a mecanismos y procedimientos propios del marketing digital, adoptados por la empresa o institución en la cual preste servicios.

Para desempeñar sus funciones estas personas deben interactuar principalmente con equipos de marketing, soporte, desarrollo y con otras áreas de la empresa que proveen los datos necesarios para elaborar y administrar los contenidos web y de las redes sociales. Las personas se desempeñan con autonomía en sus actividades y funciones, analizan información y se comunican de manera escrita para el diseño de contenidos. Asimismo, se requiere que sean creativos y que se encuentren actualizados con respecto a las tendencias en comunicación digital y redes sociales.



## Ubicación de la Cualificación en el Nivel 4 del MCTP:

La cualificación "Contenido Web" ha sido ubicada en el Nivel 4 del MCTP puesto que sus competencias reflejan características tanto de complejidad en las tareas, acciones y contextos de desempeño así como en el grado de autonomía de éstas, que son acordes a los descriptores de este nivel.

Esto se pone de manifiesto en que para administrar el marketing digital, planificar e implementar procesos de comunicación digital, las personas reciben y comunican información relacionada a través de medios y soportes digitales preferentemente. Asimismo, diseñan propuestas gráficas identificando y aplicando procedimientos y técnicas específicas para la producción de contenidos.

Trabajan colaborativamente en actividades y funciones propias de la administración e implementación del marketing digital, coordinándose con clientes internos en diversos contextos y bajo supervisión directa. Se desempeñan con autonomía en la planificación y desarrollo de contenidos web. Demuestran conocimientos específicos de gestión de contenidos web y son capaces de reconocer las nuevas tendencias de desarrollo de redes sociales, aspecto que incide en el desempeño de sus actividades y funciones.



## Mapa de Proceso Productivo asociado a la Cualificación:

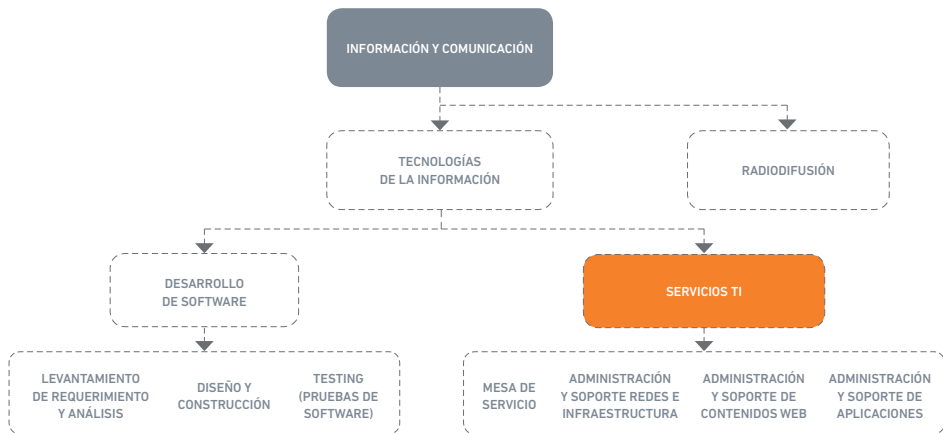
A continuación se presenta el mapa del proceso productivo Servicios TI.

A fin de facilitar la comprensión de este proceso, se muestra previamente un esquema que refleja las áreas productivas o procesos presentes en el sector Información y Comunicación en el que se encuentra este proceso (destacado en la ilustración N°1).



Ilustración N° 1:

Esquema de las áreas productivas/procesos presentes en el sector de Información y Comunicación.



### Mapa del proceso de Desarrollo de Software y Servicios TI:

/ 18

A continuación se presenta un diagrama que ilustra las principales etapas, ocupaciones y equipamiento involucrados en el proceso de Desarrollo de Software y Servicios TI. Unido a lo anterior se presenta el objetivo del proceso y una descripción de las principales actividades ahí desarrolladas.

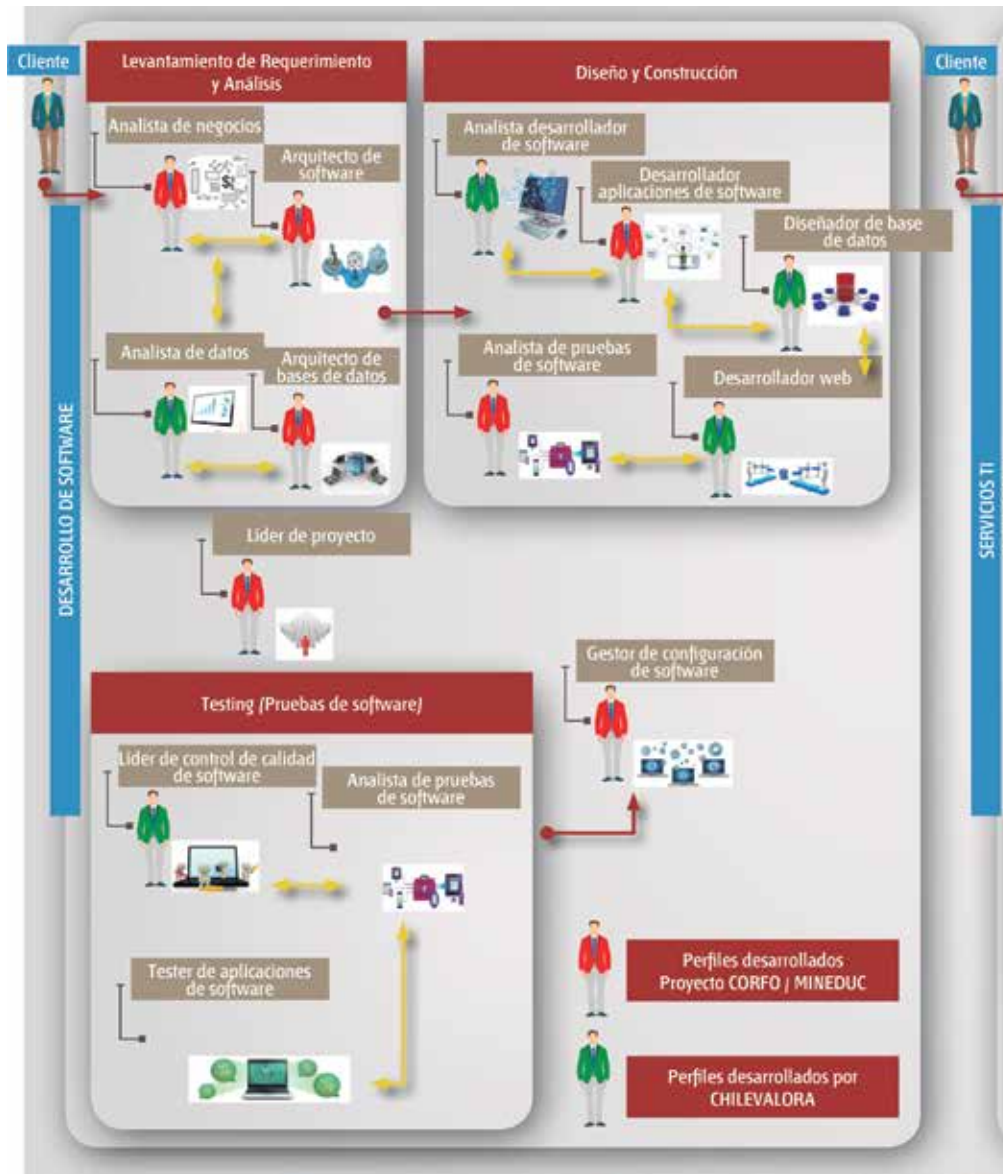
#### El objetivo del proceso:

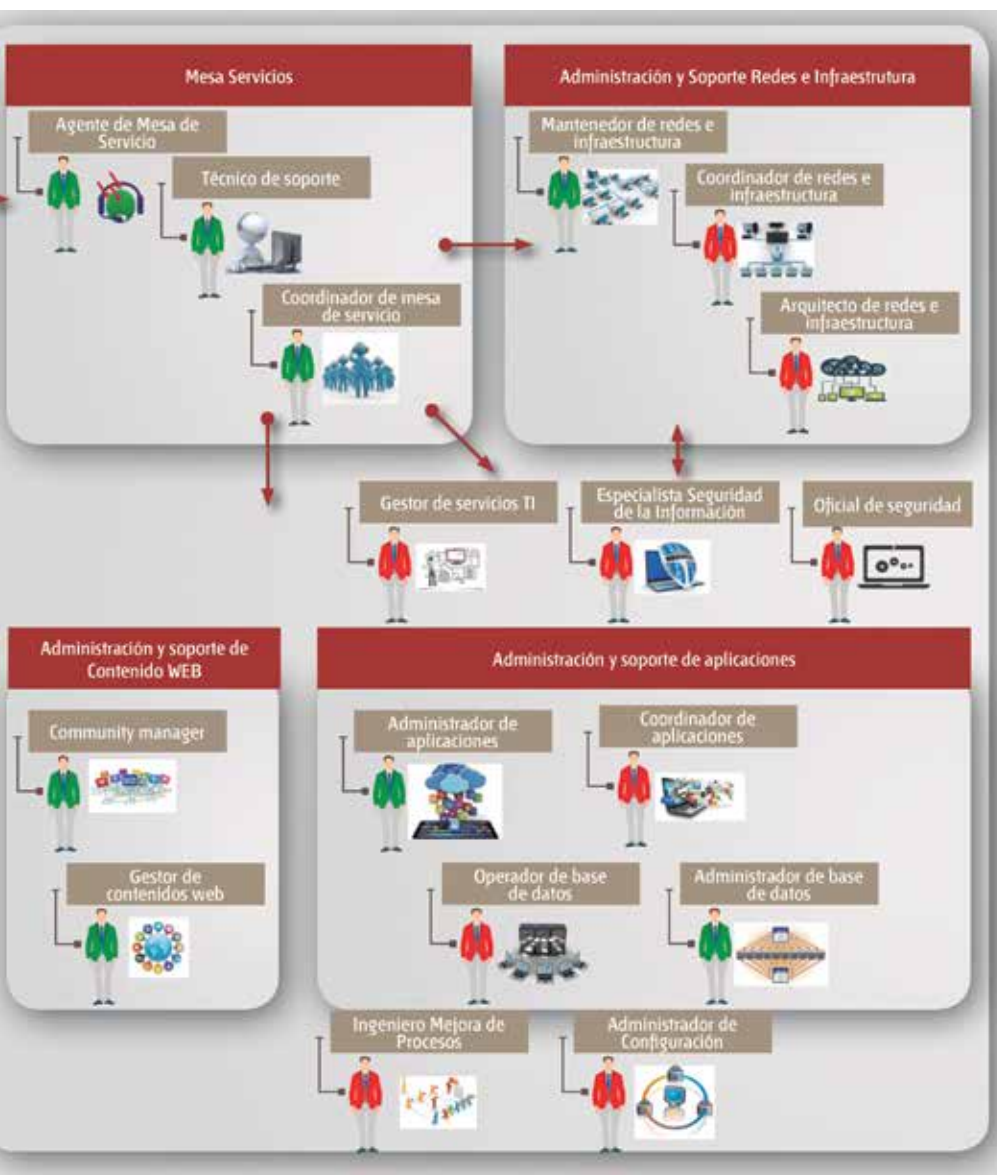
El objetivo principal de los procesos de Desarrollo de software y Servicios TI es, por un lado, el Desarrollo de Software que comprende el ciclo de vida que contienen los procesos, actividades y tareas involucradas en el desarrollo, explotación y mantenimiento de un producto de software, abarcando la vida del sistema desde la definición de los requisitos hasta la finalización de su uso, y por otro, los Servicios TI, que entregan valor a los clientes facilitándoles un resultado deseado sin la necesidad que éstos asuman los costes y riesgos específicos asociados, lo que implica conocer las necesidades del cliente, estimar la capacidad y recursos necesarios para la prestación del servicio, estableciendo niveles de calidad, prestación de los servicios, mecanismos de mejora y evolución del servicio.

#### Descripción de las principales actividades del proceso de Desarrollo de Software y Servicios TI:

Las principales actividades presentes en el proceso de Desarrollo de software consideran el Levantamiento de requerimiento y análisis, Diseño y construcción, Testing (Pruebas de Software), mientras que por el lado de Servicios TI consideran Mesa de servicios, Administración y soporte de redes e infraestructura, Administración y soporte de contenido web y Administración y soporte de aplicaciones.

Ilustración N° 2:  
Mapa de Proceso Desarrollo de Software y Servicios TI.





## Análisis Funcional

El análisis funcional es una metodología que consiste en la desagregación consecutiva de las funciones propias de un proceso productivo. Se representa en forma de "árbol" (dispuesto horizontalmente) reflejando la metodología seguida para su elaboración en la que, una vez definido el propósito clave, éste se desagrega consecutivamente en las funciones constitutivas (Vargas Zuñiga, F., 40 Preguntas sobre Competencia Laboral, Montevideo, CINTERFOR, 2004).

Ilustración N° 3:  
Análisis Funcional del Proceso Productivo Desarrollo de Software.

### DESARROLLO DE SOFTWARE

Comprende el ciclo de vida que contiene los procesos, las actividades y las tareas involucradas en el desarrollo, la explotación y el mantenimiento de un producto de software, abarcando la vida del sistema desde la definición de los requisitos hasta la finalización de su uso.



Levantamiento  
de  
requerimiento  
y análisis



- Establecer la arquitectura de software.
- Desarrollar diseño del sistema de software.
- Desarrollar modelos de arquitectura empresarial.
- Establecer la estrategia de integración de componentes y sistemas de software.
- Analizar los procesos de negocio.
- Gestionar los requerimientos de los clientes.
- Gestionar la relación con las partes interesadas (stakeholders).
- Gestionar datos.
- Modelar datos.
- Analizar datos.
- Establecer la arquitectura de base de datos.
- Gestionar la información y data de la organización.
- Analizar los datos para establecer las relaciones entre las estructuras de sistemas.
- Gestionar el proyecto de Desarrollo de software.

Diseño y  
construcción



- Desarrollar software.
- Gestionar y definir requisitos.
- Especializar conocimiento técnico en herramientas.
- Integrar sistemas.
- Analizar las funciones y procesos empresariales.
- Prestar soporte técnico a aplicaciones.
- Programar software.
- Construir una aplicación de software.
- Construir bases de datos para una aplicación de software.
- Diseñar bases de datos.
- Desarrollar pruebas de software.
- Planificar el desarrollo de la aplicación.

Testing  
(Pruebas de  
Software)



- Coordinar las pruebas de software.
- Asegurar la calidad del software.
- Controlar la calidad del producto final.
- Gestionar el proyecto.
- Desarrollar pruebas de software.
- Realizar pruebas de software.
- Asegurar la calidad.

Ilustración N° 4:  
Análisis Funcional del Proceso  
Productivo de Servicios TI.

23 /





- Gestionar el nivel de servicio.
  - Gestionar la mesa de servicios e incidentes.
  - Operar las tecnologías de la información.
  - Instalar software y/o hardware.
  - Configurar software.
  - Operar elementos de tecnologías de información.
  - Atender solicitudes de soporte.
  - Coordinar la mesa de servicios e incidentes.
  - Supervisar el nivel de servicio.
  - Coordinar el funcionamiento de la asistencia de servicio al cliente.
  - Asegurar la adquisición de productos y/o servicios.
  - Gestionar relación con las partes interesadas (stakeholders).
  - Supervisar el rendimiento del contrato de productos y/o servicios.
- 
- Gestionar el nivel de servicio.
  - Gestionar cambios de elementos de configuración en ambiente productivo.
  - Operar las tecnologías de la información.
  - Prestar soporte técnico de red.
  - Asegurar la operatividad de la red.
  - Gestionar instalación /desinstalación de los equipos de TI.
  - Gestionar la implementación de las herramientas.
  - Supervisar el nivel de servicio.
  - Gestionar los recursos e infraestructura de las TI.
  - Gestionar el proyecto.
  - Diseñar redes informáticas.
  - Gestionar la capacidad de las redes informáticas.
  - Administrar la configuración de los activos de TI.
  - Garantizar los cambios de los activos.
  - Utilizar las herramientas y métodos de gestión de activos y gestión de cambios.
  - Mejorar los procesos del negocio.
  - Controlar la calidad del producto y/o servicio.
  - Gestionar el desarrollo de soluciones.
- 
- Publicar el contenido de la información.
  - Diseñar una propuesta gráfica de publicación.
  - Administrar el marketing digital.
  - gestionar redes sociales.
  - Redactar artículos de interés.
- 
- Gestionar datos.
  - Administrar bases de datos.
  - Gestionar los problemas de sistemas y servicios informáticos.
  - Gestionar instalación /desinstalación de los equipos de TI.
  - Prestar soporte técnico a aplicaciones.
  - Supervisar el nivel de servicio.
  - Gestionar los problemas de sistemas y servicios informáticos.
  - Gestionar el nivel de servicio.
  - Gestionar la capacidad.
  - Administrar las herramientas para implementar controles de seguridad.
  - Mantener los controles específicos de seguridad de la información.
  - Administrar las tareas de la seguridad.
  - Participar en las tareas de investigación forense.
  - Implementar la política de seguridad.
  - Gestionar la evaluación de niveles de seguridad.



## Ruta Formativo Laboral

La siguiente ilustración permite visualizar la secuencia de los perfiles ocupacionales que componen la Ruta Formativo Laboral de Desarrollo de Software y Servicios TI.

Una Ruta Formativo Laboral es una herramienta que permite identificar gráficamente la secuencia y posible trayectoria entre las Cualificaciones de un proceso (y los Perfiles Ocupacionales que las componen) permitiendo visualizar las posibilidades de movilidad de las personas a través del desarrollo laboral y/o formativo, ya sea por el reconocimiento de su experiencia o por medio de procesos de capacitación y/o formación.

En el esquema se presenta destacada en un recuadro color naranja la ubicación de la presente cualificación en la Ruta Formativo Laboral del proceso Servicios TI.

25 /

---

[1] Esta cualificación no se inserta en la Ruta Formativo Laboral Desarrollo de Software y Servicios TI, al no existir una relación asociada al desarrollo de las competencias con el resto de las cualificaciones.



Ilustración N° 5:  
Ruta Formativo Laboral Desarrollo de Software y Servicios TI.

NIVEL MCTP

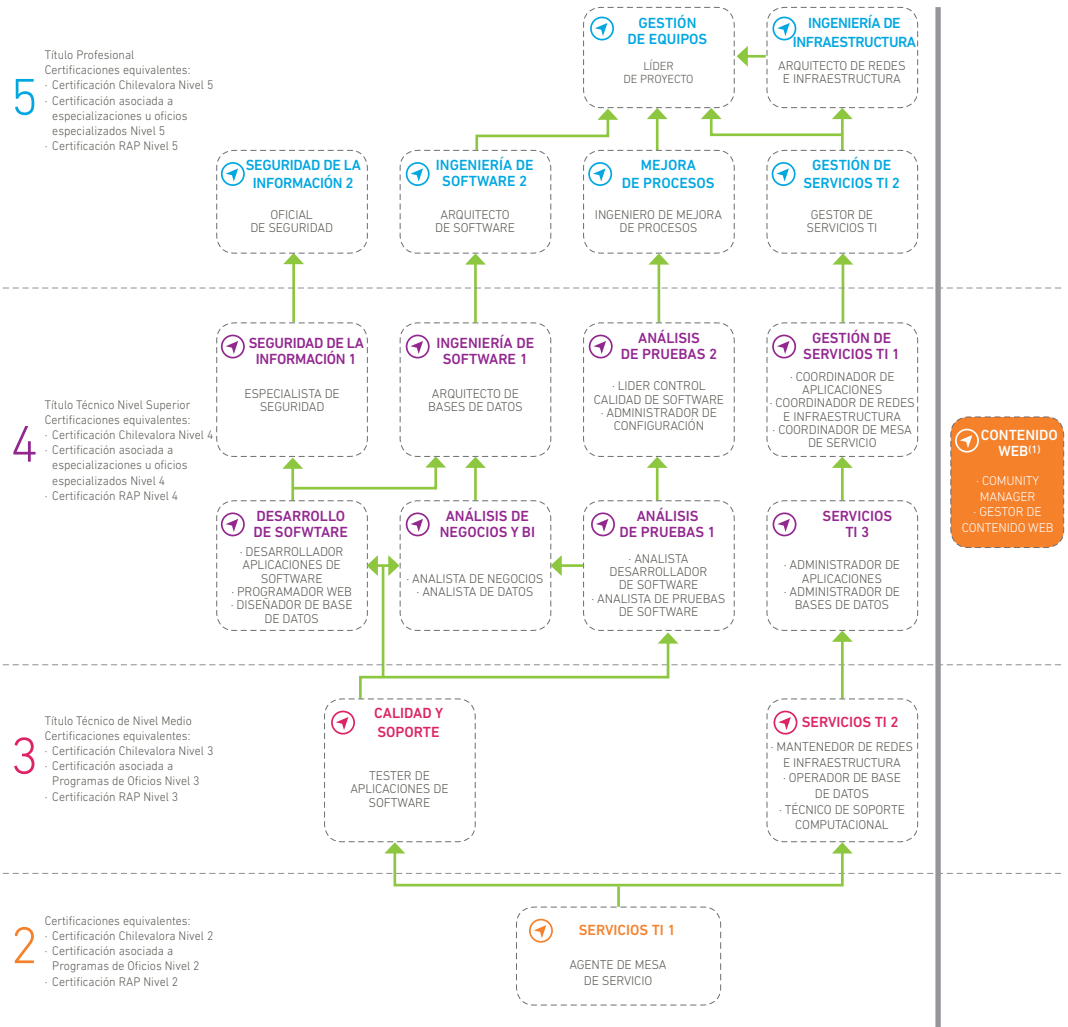
**CUALIFICACIÓN**  
PERFILES OCUPACIONALES

**5** Título Profesional  
Certificaciones equivalentes:  
- Certificación Chilavalora Nivel 5  
- Certificación asociada a especializaciones u oficios especializados Nivel 5  
- Certificación RAP Nivel 5

**4** Título Técnico Nivel Superior  
Certificaciones equivalentes:  
- Certificación Chilavalora Nivel 4  
- Certificación asociada a especializaciones u oficios especializados Nivel 4  
- Certificación RAP Nivel 4

**3** Título Técnico de Nivel Medio  
Certificaciones equivalentes:  
- Certificación Chilavalora Nivel 3  
- Certificación asociada a Programas de Oficios Nivel 3  
- Certificación RAP Nivel 3

**2** Certificaciones equivalentes:  
- Certificación Chilavalora Nivel 2  
- Certificación asociada a Programas de Oficios Nivel 2  
- Certificación RAP Nivel 2



**CONTENIDO WEB(1)**  
- COMMUNITY MANAGER  
- GESTOR DE CONTENIDO WEB

# ANEXOS





NOMBRE DE LA  
COMPETENCIA (UCL)

ADMINISTRAR EL  
MARKETING DIGITAL  
DE ACUERDO A LA  
LÍNEA EDITORIAL  
DEL CLIENTE.  
U-7020-2431-003-V01

ACTIVIDAD  
CLAVE

**1. Utilizar los  
principios de  
marketing digital  
de acuerdo a  
las indicaciones  
del cliente**

**2. Aplicar el  
marketing digital  
de acuerdo a  
indicaciones  
del cliente.**

CRITERIOS DE DESEMPEÑO  
ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

**1.1** Los principios básicos de marketing digital son aplicados, de acuerdo al perfil del cliente.  
**1.2** Las tareas de planificación de la comunicación y marketing digital son asistidas, de acuerdo a los objetivos del cliente.  
**1.3** Las tareas de implementación de la comunicación y marketing digital son asistidas, de acuerdo a los objetivos del cliente.

**2.1** Las herramientas tecnológicas son utilizadas, de acuerdo a indicaciones de supervisión de marketing digital.  
**2.2** Los mensajes clave, tanto para públicos internos como externos, son transmitidos, de acuerdo a técnicas de comunicación de marketing digital.  
**2.3** Los resultados de marketing web y comunicaciones digitales son monitoreados, de acuerdo a pautas definidas para el cliente.



## CONOCIMIENTOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

### Conocimientos

- Redes Sociales.
- Técnicas de optimización de sitios WEB.
- Marketing digital.

### Habilidades

- Gestión de contenidos.

### Conocimientos

- Redes Sociales.
- Técnicas de optimización de sitios WEB.
- Marketing digital.

### Habilidades

- Gestión de contenidos.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA EMPLEABILIDAD E INDICADORES DE COMPETENCIA ASOCIADOS A LA UCL

### Liderazgo:

- Transmite a su equipo una visión atractiva y estimulante sobre los objetivos y metas a cumplir.
- Es capaz de transmitir y adaptar los lineamientos estratégicos de la gerencia a los distintos roles dentro de su equipo.
- Orienta y apoya al equipo para el logro de los objetivos, entregando lineamientos claros y oportunos.

### Comunicación:

- Se comunica de forma clara, oral y escrita, y asegura ser comprendido por sus interlocutores.
- Interviene como un canalizador de las ideas y opiniones de su equipo de trabajo.
- Es capaz de detectar y comunicar focos de conflicto laboral.

### Efectividad personal:

- Planifica su trabajo optimizando los recursos disponibles.
- Monitorea la calidad del trabajo de su equipo de colaboradores.
- Propone y formaliza mejoras en las prácticas de trabajo de su área.

### Trabajo en equipo:

- Promueve el trabajo en equipo para el logro de las metas del área.
- Facilita el establecimiento de un clima de confianza en su equipo de trabajo.
- Favorece la integración y trabajo colaborativo con clientes internos y externos.

NOMBRE DE LA  
COMPETENCIA (UCL)

DISEÑAR UNA  
PROPUESTA GRÁFICA  
DE PUBLICACIÓN  
DE ACUERDO A  
INDICACIONES  
DEL CLIENTE.  
U-7020-2431-002-V01

ACTIVIDAD  
CLAVE

**1. Desarrollar  
la propuesta  
gráfica, de  
acuerdo a buenas  
prácticas de  
representación  
e indicaciones  
del cliente.**

CRITERIOS DE DESEMPEÑO  
ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

- 1.1** La apariencia web es definida, de acuerdo a hojas de estilos en cascada y plantillas de página.
- 1.2** Los procedimientos de diseño acordados para cargar y utilizar imágenes, iconos y vídeos son empleados, de acuerdo a la propuesta gráfica.
- 1.3** Los principios de diseño de páginas son aplicados, de acuerdo a la propuesta gráfica.



## CONOCIMIENTOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

### Conocimientos

- Redes Sociales.
- Diseño gráfico.
- Marketing digital.

### Habilidades

- Técnicas de producción de contenido.

### Conocimientos

- Redes Sociales.
- Diseño gráfico.
- Marketing digital.

### Habilidades

- Técnicas de producción de contenido.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA EMPLEABILIDAD E INDICADORES DE COMPETENCIA ASOCIADOS A LA UCL

### Liderazgo:

- Transmite a su equipo una visión atractiva y estimulante sobre los objetivos y metas a cumplir.
- Es capaz de transmitir y adaptar los lineamientos estratégicos de la gerencia a los distintos roles dentro de su equipo.
- Orienta y apoya al equipo para el logro de los objetivos, entregando lineamientos claros y oportunos.

### Comunicación:

- Se comunica de forma clara, oral y escrita, y asegura ser comprendido por sus interlocutores.
- Interviene como un canalizador de las ideas y opiniones de su equipo de trabajo.
- Es capaz de detectar y comunicar focos de conflicto laboral.

### Efectividad personal:

- Planifica su trabajo optimizando los recursos disponibles.
- Monitorea la calidad del trabajo de su equipo de colaboradores.
- Propone y formaliza mejoras en las prácticas de trabajo de su área.

### Trabajo en equipo:

- Promueve el trabajo en equipo para el logro de las metas del área.
- Facilita el establecimiento de un clima de confianza en su equipo de trabajo.
- Favorece la integración y trabajo colaborativo con clientes internos y externos.



NOMBRE DE LA  
COMPETENCIA (UCL)

ACTIVIDAD  
CLAVE

CRITERIOS DE DESEMPEÑO  
ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

GESTIONAR REDES SOCIALES DE ACUERDO A LAS HERRAMIENTAS DEFINIDAS PARA EL CLIENTE.  
U-7020-2431-004-V01

**1. El impacto de las acciones como administrador de redes sociales es medido, de acuerdo al contenido de las publicaciones realizadas.**

- 1.1 El impacto de las acciones como administrador de redes sociales es medido, de acuerdo al contenido de las publicaciones realizadas.
- 1.2 Los requerimientos de los usuarios y posibilidades de desarrollo de la empresa son canalizados, de acuerdo a indicaciones del cliente.
- 1.3 El estilo de publicación en diferentes redes sociales es utilizada de acuerdo a las estrategias de fidelización de clientes.

**2. Utilizar herramientas de apoyo a la administración de redes sociales, de acuerdo a indicaciones del cliente.**

- 2.1 Las herramientas para conocer la mejor hora y día de la semana en el cual publicar el contenido son utilizadas, de acuerdo a las tendencias del sector.
- 2.2 Las estadísticas de datos recopilados en las publicaciones realizadas son generadas, de acuerdo a requerimientos del cliente.
- 2.3 Los datos estadísticos de los datos recopilados son presentados, de acuerdo a requerimientos del cliente.



## CONOCIMIENTOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

### Conocimientos

- Redes Sociales.

### Conocimientos

- Redes Sociales.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA EMPLEABILIDAD E INDICADORES DE COMPETENCIA ASOCIADOS A LA UCL

### Liderazgo:

- Transmite a su equipo una visión atractiva y estimulante sobre los objetivos y metas a cumplir.
- Es capaz de transmitir y adaptar los lineamientos estratégicos de la gerencia a los distintos roles dentro de su equipo.
- Orienta y apoya al equipo para el logro de los objetivos, entregando lineamientos claros y oportunos.

### Comunicación:

- Se comunica de forma clara, oral y escrita, y asegura ser comprendido por sus interlocutores.
- Interviene como un canalizador de las ideas y opiniones de su equipo de trabajo.
- Es capaz de detectar y comunicar focos de conflicto laboral.

### Efectividad personal:

- Planifica su trabajo optimizando los recursos disponibles.
- Monitorea la calidad del trabajo de su equipo de colaboradores.
- Propone y formaliza mejoras en las prácticas de trabajo de su área.

### Trabajo en equipo:

- Promueve el trabajo en equipo para el logro de las metas del área.
- Facilita el establecimiento de un clima de confianza en su equipo de trabajo.
- Favorece la integración y trabajo colaborativo con clientes internos y externos.

NOMBRE DE LA COMPETENCIA (UCL)	ACTIVIDAD CLAVE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE
<p>REDACTAR ARTÍCULOS DE INTERÉS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE. U-7020-2431-005-V01</p>	<p><b>1. Utilizar los conceptos y técnicas de producción de contenidos, de acuerdo a indicaciones del cliente.</b></p>	<p><b>1.1</b> Los conceptos, herramientas y métodos técnicos de publicación son utilizados, de acuerdo a técnicas de producción de contenidos. <b>1.2</b> Los clientes/usuarios son asistidos, de acuerdo a sus requerimientos. <b>1.3</b> Las decisiones de producción de contenidos, son adoptadas considerando el mejor modo de presentar la información a los usuarios.</p>
	<p><b>2. Producir contenido específico de acuerdo a las necesidades del cliente.</b></p>	<p><b>2.1</b> El contenido es diseñado conforme a la optimización de los motores de búsqueda. <b>2.2</b> El contenido es redactado considerando que sea preciso, relevante y actual. <b>2.3</b> La redacción de los artículos es realizada, de acuerdo a las necesidades del usuario. <b>2.4</b> Los tópicos son diseñados, creados y comprobados con un lenguaje fácil de comprender de acuerdo a instrucciones del cliente.</p>



## CONOCIMIENTOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

### Contenidos

- Plataformas de gestión de contenido WEB.

### Habilidades

- Comprensión lectora.
- Comunicación efectiva.

### Contenidos

- Plataformas de gestión de contenido WEB.

### Habilidades

- Comprensión lectora.
- Comunicación efectiva.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA EMPLEABILIDAD E INDICADORES DE COMPETENCIA ASOCIADOS A LA UCL

### **Comunicación:**

- Se expresa verbalmente con diversos propósitos comunicativos.
- Se expresa por escrito con diversos propósitos comunicativos.
- Lee y comprende diversos mensajes escritos.
- Expresa sus pensamientos, opiniones y sentimientos con respeto.

### **Efectividad personal:**

- Cumple las tareas asignadas de forma responsable.
- Cumple con aspectos formales relacionados con su trabajo.
- Trabaja en forma autónoma de acuerdo a planificaciones e instrucciones.
- Muestra una conducta responsable de acuerdo a las normas establecidas.

### **Trabajo en equipo:**

- Solicita y ofrece colaboración para cumplir con los objetivos del equipo.
- Genera vínculos y ambientes de trabajo colaborativos y de confianza.
- Muestra respeto por la diversidad.

### **Conducta segura y autocuidado:**

- Sigue los protocolos y utiliza los elementos de seguridad definidos para el trabajo.
- Actúa resguardando la salud y seguridad personal y de su equipo de trabajo.
- Respeta normativas medioambientales en el desarrollo de su trabajo cotidiano.

NOMBRE DE LA  
COMPETENCIA (UCL)

PUBLICAR EL  
CONTENIDO DE LA  
INFORMACIÓN DE  
ACUERDO A LAS  
INDICACIONES  
DEL CLIENTE.  
U-7020-2431-001-V01

ACTIVIDAD  
CLAVE

**1. Gestionar el  
contenido de  
la comunidad  
online para  
satisfacer los  
requerimientos  
del cliente.**

**2. Desarrollar  
contenidos en  
medios sociales  
de acuerdo a los  
requerimientos  
del cliente.**

CRITERIOS DE DESEMPEÑO  
ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

**1.1** Los procesos de gestión de contenidos son desarrollados, de acuerdo a las necesidades de los usuarios.  
**1.2** Los sistemas de gestión de contenidos son utilizados, de acuerdo a los requerimientos del cliente.  
**1.3** Los contenidos publicados en los distintos canales de información son gestionados, de acuerdo a las pautas de publicación indicadas por el cliente.

**2.1** Las plataformas adecuadas para la publicación del contenido son seleccionadas, de acuerdo a la estrategia comunicacional para el cliente.  
**2.2** Las implicaciones de los derechos de autor y protección de datos son consideradas, de acuerdo a cuestiones legales asociadas a las publicaciones.  
**2.3** La visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores es optimizada, de acuerdo a indicaciones del cliente.



## CONOCIMIENTOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD CLAVE

### Conocimientos

- Redes Sociales.
- Técnicas de optimización.

### Habilidades

- Gestión de contenidos.
- Comprensión de lectura.
- Leer y escribir.

### Conocimientos

- Redes Sociales.
- Técnicas de optimización.

### Habilidades

- Gestión de contenidos.
- Comprensión de lectura.
- Leer y escribir.

## COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA LA EMPLEABILIDAD E INDICADORES DE COMPETENCIA ASOCIADOS A LA UCL

### Liderazgo:

- Transmite a su equipo una visión atractiva y estimulante sobre los objetivos y metas a cumplir.
- Es capaz de transmitir y adaptar los lineamientos estratégicos de la gerencia a los distintos roles dentro de su equipo.
- Orienta y apoya al equipo para el logro de los objetivos, entregando lineamientos claros y oportunos.

### Comunicación:

- Se comunica de forma clara, oral y escrita, y asegura ser comprendido por sus interlocutores.
- Interviene como un canalizador de las ideas y opiniones de su equipo de trabajo.
- Es capaz de detectar y comunicar focos de conflicto laboral.

### Efectividad personal:

- Planifica su trabajo optimizando los recursos disponibles.
- Monitorea la calidad del trabajo de su equipo de colaboradores.
- Propone y formaliza mejoras en las prácticas de trabajo de su área.

### Trabajo en equipo:

- Promueve el trabajo en equipo para el logro de las metas del área.
- Facilita el establecimiento de un clima de confianza en su equipo de trabajo.
- Favorece la integración y trabajo colaborativo con clientes internos y externos.

CUALIFICACIONES TÉCNICO PROFESIONAL ↳ ↳ ↳ MARCO DE CUALIFICACIONES TÉCNICO PROFESIONAL

↳ ↳ ↳ MARCO DE CUALIFICACIONES TÉCNICO PROFESIONAL ↳ ↳ ↳

MARCO DE CUALIFICACIONES TÉCNICO PROFESIONAL ↳ ↳ ↳ MARCO DE CUALIFICACIONES TÉCNICO PROFESIONAL

